

### 附件 3

## 健康社区/健康村标准（2016 版）

一级指标	二级指标	指标解释	评分标准	分值	考核办法
一、组织管理（20 分）	承诺倡导	居委会/行政村承诺建设健康社区/健康村。	居委会/行政村采取签署承诺书等形式，承诺开展健康社区/健康村建设工作，得 2 分。	2	听取汇报 查阅档案
		采取召开全体居民大会、倡议书入户、户外公共牌等形式，倡导辖区各单位和家庭户积极参与健康社区/村建设。	采取召开全体居民大会、倡议书入户、户外公共牌等形式，倡导辖区各单位和家庭户积极参与健康社区/村建设，得 3 分。	3	
	协调机制	成立社区/行政村主要负责同志参加的健康促进社区领导小组，明确职责分工。	成立主要领导牵头的领导小组得 2 分。	2	
		每季度召开工作例会，讨论社区主要健康问题并提出具体应对措施。	每年召开工作例会 4 次得 3 分，3 次得 2 分，2 次得 1 分。	3	
	规章制度	将健康促进社区/健康村建设纳入社区发展规划。	将健康促进社区/健康村建设纳入社区发展规划，得 2 分。	2	
		制定促进社区健康的规章制度和相关措施，如改善社区环境卫生、落实公共场所无烟、促进居民采取健康生活方式、预防控制重大疾病和突发公共卫生事件、困难家庭健康帮扶措施等。	制定促进社区健康的规章制度和措施，每制定一条得 1 分，累计不超过 3 分。	3	
	组织实施	有专人负责健康社区工作，定期接受健康促进培训。	有专人负责健康社区工作，得 1 分。每年接受健康促进培训达 2 次得 1 分，1 次得 0.5 分。	2	
		制定健康促进工作计划，定期总结。资料齐全，整理规范。	有健康社区/健康村工作方案或计划，得 1 分。建设的文字、图片、实物等过程资料齐全、整理规范，得 1 分。有工作总结结构合理、内容详实得 1 分。	3	

一级指标	二级指标	指标解释	评分标准	分值	考核办法
二、健康环境（20分）	无烟环境	辖区内所有室内公共场所、工作场所和公共交通工具一律禁止吸烟。	居/村委会办公室、卫生室、主要道路没有发现烟头或者吸烟现象，得3分。	3	听取汇报 查阅档案 现场查看
		社区主要建筑物入口处、电梯、公共厕所、会议室等区域有明显的无烟标识。	居/村委会主要建筑物入口处、电梯、公共厕所、会议室有禁烟标识和健康提示，得3分。	3	
		社区内无烟草广告和促销。	社区内无烟草广告和促销，得2分。	2	
	自然环境	环境整洁，垃圾箱数量满足需要，垃圾日产日清。	环境整洁，垃圾箱整洁，无垃圾零散堆放现象，得3分。	3	
		使用卫生厕所家庭比例达到80%，粪便无害化处理。	农村使用卫生厕所比例达到80%，或者城市公共厕所清洁卫生，得3分。	3	
	人文环境	有固定健身场所和基本的健身设备，设备定期维护以保证正常使用，有安全提示。	有固定健身场所和基本的健身设备，得1分。健身设备无健康隐患，周边有安全提示，得1分。	2	
		有健康文化场所，提供健康教育资料，提供交流环境。	有开展健康文化的场所，得1分。该场所提供健康教育资料，定期组织健康交流，得1分。	2	
		对弱势群体有健康帮扶措施。	对弱势群体有健康帮扶措施，得2分。	2	
三、健康活动（50分）	基本健康教育服务	配合基层医疗卫生机构开展健康教育活动，活动质量和频次符合基本公共卫生服务项目要求。	有开展健康教育工作的计划和总结，得2分。每年开展4次以上健康教育讲座，得2分。每年开展健康咨询，得2分。建有健康教育宣传栏并定期更新，得2分。定期发放健康教育材料，得2分。	10	听取汇报 查阅档案 现场查看
	健康家庭	配合有关部门，组织社区居民参加健康家庭评选活动。	有健康家庭评选工作计划和总结，有具体步骤和流程，得2分。动员、组织辖区居民参加健康家庭评选，得2分。开展针对家庭的健康活动，得2分。	6	

一级指标	二级指标	指标解释	评分标准	分值	考核办法
		选出的健康家庭符合健康家庭标准，对辖区其他家庭起到示范带头作用。	现场进入一个健康家庭，家庭环境清洁得 <b>1</b> 分；有健康标识和健康材料得 <b>1</b> 分；无人吸烟得 <b>1</b> 分；家庭关系和邻里关系和谐得 <b>1</b> 分。	<b>4</b>	
	主题活动	社区每年自发组织 <b>4</b> 次以上健康讲座。（讲座主题在辖区健康教育机构的业务指导下确定。可包括以下内容：科学就医、合理用药、传染病预防、安全急救；合理膳食、适量运动、戒烟限酒、心理平衡；母婴保健、科学育儿、健康老龄等。）	每年开展 <b>4</b> 次及以上健康讲座或咨询得 <b>10</b> 分， <b>2-3</b> 次得 <b>5</b> 分。	<b>10</b>	
		每年举办 <b>2</b> 次以上、面向辖区居民的集体活动。（如健康知识竞赛、健康演讲比赛、戒烟竞赛、健康展览展示、社区体育活动等。）	每年举办 <b>2</b> 次及以上、 <b>50</b> 个以上居民参与的集体活动，得 <b>10</b> 分， <b>1</b> 次得 <b>5</b> 分。	<b>10</b>	
		开展有特色的健康教育活动，为居民提供健康自测和技术指导。（如健康小屋、健康加油站、健康餐厅、健康一条街、健康俱乐部等。）	开展有特色的健康教育活动，得 <b>5</b> 分。采取某种形式，为居民提供健康自测和健康指导，得 <b>5</b> 分。	<b>10</b>	
四、建设效果（ <b>10</b> 分）	目标人群评价	目标人群对健康促进工作支持、理解、满意	详见目标人群测评方案。	<b>10</b>	快速调查
合计				<b>100</b>	

说明：健康社区/健康村现场评估表采取百分制，现场评估达到**70**分及以上，认为达到健康社区/健康村标准。