

附件 8

健康促进企业标准（2016 版）

一级指标	二级指标	指标内容	指标内容	分值	考核方法
一、组织管理（20 分）	承诺倡导	企业书面承诺建设健康促进企业。	企业书面承诺建设健康促进企业，得 3 分。	3	听取汇报 查阅档案
		召开全体职工大会，公开倡议全体职工积极参与健康促进企业建设。	召开全体职工大会，公开倡议全体职工积极参与健康促进企业建设，得 2 分。	2	
	协调机制	成立企业主要负责同志参加的健康促进企业领导小组，明确职责分工。	成立企业主要负责同志参加的健康促进企业领导小组，明确职责分工，得 3 分。	3	
		每季度召开工作例会，讨论企业主要健康问题并提出具体应对措施。	每季度召开工作例会，讨论企业主要健康问题并提出具体应对措施，得 2 分。	2	
	规章制度	将健康促进企业建设纳入企业年度工作计划。	将健康促进企业建设纳入企业年度工作计划，得 2 分。	2	
		制定促进职工健康的规章制度和相关措施。如职业防护、职业病防治、改善环境卫生、落实公共场所无烟、促进职工采取健康生活方式、预防控制重大疾病和突发公共卫生事件等。	制定促进职工健康的规章制度和相关措施。每制定一条得 1 分，累计不超过 3 分。	3	
	组织实施	专人负责机构内健康相关工作，每年接受一次专业培训。	专人负责健康促进企业工作，得 1 分。每年接受 1 次健康促进培训，得 1 分。	2	
		制定健康促进企业工作计划，定期总结，健康相关档案资料齐全。	有健康促进企业工作方案或计划，内容明确、措施具体、责任分工合理得 1 分。文字、图片、实物等过程资料齐全、整理规范得 1 分。工作总结结构合理、内容详实，得 1 分。	3	
二、健康环境（20 分）	无烟环境	企业所有室内公共场所、工作场所禁止吸烟。	企业的办公室、卫生室、所属室外环境没有发现烟头或者吸烟现象，得 3 分。	3	听取汇报 查阅档案 现场查看
		企业主要建筑物入口处、电梯、公共厕所、会议室等区域有明显的无烟标识。	企业主要建筑物入口处、电梯、公共厕所、会议室有禁烟标识和健康提示，得 3 分。	3	

一级指标	二级指标	指标内容	指标内容	分值	考核方法
	自然环境	企业内无烟草广告和促销。	企业内无烟草广告和促销，得 2 分。	2	
		环境整洁舒适，垃圾日产日清。	环境整洁舒适，垃圾日产日清，得 2 分。	2	
		厕所清洁卫生，数量满足需要，有洗手设施。	厕所清洁卫生，数量满足需要，有洗手设施，得 2 分。	2	
		职工食堂应符合卫生要求，膳食结构合理。	职工食堂符合卫生要求，膳食结构合理，得 2 分。	2	
	人文环境	给职工提供锻炼和阅读环境，对弱势群体有健康帮扶措施。	给职工提供锻炼环境，得 2 分。提供阅读环境，得 2 分。对弱势群体有健康帮扶措施，得 2 分。	6	
三、健康活动（50分）	健康服务	结合单位特点设置卫生室，配备专/兼职的卫生技术人员及必需的医疗用品和急救药物。	设置卫生室或医务室，有专/兼职的卫生技术人员，有必需的医疗用品和急救药物，得 8 分。没有卫生室或医务室的机构，有专人接受急救和疾病预防知识培训，得 8 分。	8	听取汇报 查阅档案 现场查看
		定期组织职工体检。	每年组织一次健康体检，得 4 分，每两年组织一次健康体检，得 3 分。根据体检结果，制定有针对性的健康管理计划或措施，得 4 分。	8	
	职业安全	每年开展 4 次以上以职业安全和职业防护为主题的专题讲座。	每开展 1 次得 2.5 分，最高 10 分。	10	
		每年举办 2 次以职业防护为主题的集体活动，如职业防护技能比赛、急救自救演示等。	每举办一次以职业防护为主题的集体活动，得 4 分，最高 8 分。	8	
	主题活动	每年开展 4 次以上健康讲座，可包括：科学就医、合理用药、传染病预防，合理膳食、戒烟限酒、心理平衡、母婴保健等。	每开展一次职业安全以外的健康讲座得 2.5 分，最高 8 分。	8	
		定期组织职工开展球类、游泳、棋类等文体活动，促进职工身心愉悦。	每开展一项集体文体活动，得 4 分，最高 8 分。	8	
四、建设效果（10分）	目标人群评价	目标人群对健康促进工作支持、理解、满意	采用目标人群测评方法。	10	快速调查
合计				100	

说明：健康促进企业现场评估表采取百分制，现场评估达到**70**分及以上，认为达到健康促进企业标准。