

为深入贯彻党的二十大会议精神，落实国务院关于扩大内需和促进消费的决策部署，按照省第十五次党代会赋予上饶建设区域性消费中心城市”的历史定位，进一步释放居民消费潜力，推动商贸消费提质扩容，助推全区经济高质量发展，根据《上饶市促进商贸消费提质扩容建设区域性消费中心城市三年行动方案》（饶府办[2022]78号文件），结合我区实际，制定本方案。

## **一、总体要求**

### **（一）指导思想**

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，全面贯彻党的二十大会议精神，深入贯彻习近平总书记视察江西重要指示，聚焦“作示范、勇争先”的目标定位和我市“融入长三角、中部走前列”战略定位，立足新发展阶段，贯彻新发展理念，构建新发展格局，以推动高质量发展为主题，以改革创新为根本动力，以满足人民日益增长的美好生活需要为根本目的，着力实施扩大内需战略。最终消费是经济增长的持久动力，完善提升城乡商贸流通体系，丰富优化商品和服务供给，更好地适应居民消费升级提质需求，进一步发挥消费在推动产业链、供应链和价值链优化升级中的重要作用，推动上饶由贸易大市向贸易强市快速转变，积极策应上饶建设有区域影响力、竞争力、美誉度的区域性消费中心城市发展战略。

### **（二）主要目标**

力争通过三年努力，商贸消费提质扩容取得显著成效，

商贸流通体系更加完善，消费市场能级不断跃升，商品和服务品质明显提升，数字商贸和新业态、新模式蓬勃发展，区域性消费中心城市的建设初步达成。到 2024 年，全区社会消费品零售总额突破 272 亿元，年均增长 6% 以上，限额以上商贸流通企业突破 300 家；餐饮业规模达到 33.83 亿元，年均增长 10% 以上；全区网络零售额突破 49 亿元，年均增长 30% 左右；成为引领信州区商贸消费的核心增长极，社会消费品零售总额占全区社会消费品零售总额达到 40% 以上。

## **二、重点任务**

2022-2024 年，全区商贸消费领域将紧紧围绕“两个建设”、“五大行动”，全力增加更优质的消费供给，努力营造更浓厚的消费氛围，着力建设更高质量的流通体系，大力培育引进更具竞争力的市场主体，加快推动全区商贸消费提质扩容。

### **（一）统筹推进“两个建设”，完善城乡消费基础设施**

#### **1. 全力推进区域性消费中心城市建设。**

坚持政府引导、市场主导，全域规划、协同发展，项目驱动、创新融合，特色发展、品牌引领的原则，集中资源优势，全力推进区域性消费中心城市建设。以本地消费升级、特色旅游吸引为重点，打造知名商圈、培育时尚业态、繁荣夜间经济、创新消费模式、优化消费环境，提升信州区对周边消费的吸附力、影响力、竞争力、美誉度。（责任单位：区发改委、区商务局、区文广新旅局、市自然资源局信州分局、区城管局）

## **2. 全面推进县域商业体系建设。**

完善以城区为中心、镇为重点、村为基础的农村商业体系，畅通工业品下乡、农产品进城双向流通渠道，大力推进商贸企业主体下沉、渠道下沉、产品下沉，支持鼓励商贸流通企业、连锁经营企业向农村延伸营销网络，在村镇开设中小型商超、新型连锁便利店。改造提升一批城区综合商贸服务中心和县域物流配送中心。结合美丽集镇建设五年规划，针对基础型、提升型、增强型等不同类型的镇，有规划、有区别、分步骤地开展全区乡镇农贸市场的新建和改造提升工作，满足老百姓的购物需要。提升一批乡村传统便民商店，村级便民商店提升改造覆盖率达到80%以上。〔责任单位：区商务局、区农水局、区乡村振兴局、区供销合作社、区邮政公司，各镇人民政府〕

### **（二）系统实施“五大行动”，加速商贸消费提质扩容。**

#### **1. 实施品质消费更新行动，打造“品质信州”。**

**（1）提升“饶品”品质。**强力推广本地优质商品，拓展“饶品”在本区乃至全国的市场占有率。要建立大米、水产品、茶油、茶叶等系列信州地方名特优产品名录，积极申报中国地理标志保护产品和地理标志证明商标，加大“饶品”农特优品品牌整体包装设计和策划推广力度，提升品牌价值和市场美誉度；（责任单位：区商务局、区发改委、区农水局、区文广新旅局）

**（2）提升消费场景。**推进商业街区改造提升示范建设，打造一批满足消费需求、带动区域发展、展示城市形象的高

品质商业街区。在现有商业街区中选择基础较好、潜力较大的商业街区作为改造提升对象，集中资金、政策、品牌等资源，重点培育一批特色商业街区、夜间经济示范街区，使之成为促进本地消费升级的平台、展示城市文化的窗口、扩大对外开放的载体。聚焦高端消费、特色消费、新型消费，加快53HOW街区项目建设，推动水南文化街区高质量、高标准、高水平开发建设，优化万达、万力、天虹等商圈环境，推进业态调整，提升商业聚集水平，全力打造高端商业集聚、餐饮消费丰富、购物体验突出、饶城特色鲜明的城市商贸中心，加快推进绿色商场建设，引导绿色消费，到2024年，国家级“绿色商场”达到2家。（责任单位：区商务局、区发改委、区文广新旅局、各镇街）

**（3）促进品质消费。**鼓励各地出台政策，引进知名品牌，吸引一批国内外知名品牌在我区设立品牌首店、旗舰店或体验店。用好总部经济政策，吸引国际国内品牌区域总部入饶，支持和引导各地加快商业结构调整，为国际国内品牌打造全场景体验中心或服务中心创造条件。推动国际国内品牌进商场、上平台、入驻特色街区。三年行动期间，全区至少引进全国知名品牌、网红品牌20家、新增知名便利店品牌门店50家。（责任单位：区商务局、区发改委、区文广新旅局、各镇街）

**（4）打造网红夜经济。**围绕东门1981、53HOW、水南文化商业街区等节点，打造活力时尚的夜生活集聚区。盘活旅游景点、博物馆、艺术馆、体育场馆、公园等公共场馆资源，

促进夜购、夜娱、夜健、夜读、夜展、夜游等业态集聚，集中力量打造一批在省内外具有较高知名度的品牌化、标志性商旅文体项目。开展夜间经济精细化管理示范区建设，协同优化夜间停车、交通、灯光、治安等城市综合配套，设立各区夜间区长、各区夜生活首席执行官制度，统筹协调夜间经济的发展。在不影响交通出行安全和便利前提下，允许商业街区临街门店经营企业、商户在限定时段、限定区域开展外摆促销活动。（责任单位：区商务局、区发改委、区文广新旅局、区城管局、各镇街）

## **2. 实施消费模式创新行动，打造“活力信州”。**

**（5）高质量开展消费促进活动。**坚持政府搭台、企业唱戏、上下联动、全民共享的原则，围绕传统节日、国家法定节假日、地方特色节日等特殊时期，组织开展消费促进系列活动，围绕汽车、家电、餐饮、百货等领域，要因地制宜，高质量、高品味举办各类主题购物节会，做旺当季消费，做热应季消费，全区形成“周周有活动、月月有特色、全年可持续”的浓厚消费氛围。创新举办“五一欢乐购”“十一劲爆黄金周”“饶品网上行”“赣菜·饶帮菜品牌推广”等重点促消费活动，通过持续举办活动，在全区范围内打造数个有主题、有特色、有影响的区域性知名节庆活动，作为我市“引领消费、拉动消费”的重要平台。鼓励发放消费券，构建市区联动、政银企携手、线上线下融合的消费促进新格局。营造“安全、宽松”的行业管理环境，在确保安全的前提下，为各项大型活动的开展积极提供安全指导，优化减少审批环

节、时段，在执法过程中体现“力度”和“温度”的平衡。

（责任单位：区商务局、区发改委、区文广新旅局、区城管局、区市监局、各镇街）

**（6）融合商文旅体消费。**立足我区丰富的旅游资源，促进商贸与文旅消费深度融合，打造一批在省内外具有较高知名度的品牌化、标志性商旅文体项目。加快建设上饶旅游集散中心，使信州中心城区成为上饶旅游的中转地、集散地。打造一批具有区域影响力的文化消费集聚区，积极发展电竞游戏、音乐话剧、动漫二次元等新消费业态，加快演艺产业发展，推动潮流音乐节、戏剧节、电竞节、动漫节等活动在饶落户。（责任单位：区商务局、区发改委、区信息服务业产业中心、区文广新旅局、区城管局、区市监局、各镇街）

**（7）加速商贸数字化转型。**实施电商产业园提质增效行动，引导各地结合数字经济发展契机，加快电商园区改造提升，完善区级电商公共服务中心建设，打造电商新生态。强化与知名电商平台的对接，推进政府、行业协会、企业、电商平台的四方联动，加快打造若干个电商产业带。持续实施电商助推农业产业提质增效、电商拉动制造业转型升级、传统商贸企业数字化改造工程。推动各类商贸流通主体运用大数据、云计算、区块链、VR等现代信息技术，加快商圈街区、批发市场数字技术应用场景、数字化智慧化建设，推进线上线下一体化经营，打造一批智慧商圈、智慧市场、数字商超。（责任单位：区商务局、区信息服务业产业中心、区发改委、区文广新旅局、各镇街）

**（8）推进“15分钟便民生活圈”建设。**积极发展社区商业，丰富便民消费业态，推进城市“15分钟便民生活圈”建设，初步形成布局合理、门类齐全、功能完善、服务优质、方便快捷、商居和谐的新型社区商业体系。结合城镇老旧小区改造、城市居住社区建设补短板行动等，整合便利店、菜市场、早餐店、维修点等服务功能，完善快递收发站、自提点（柜）等设施，发展社区养老托育和到家生活服务，加快建设产业服务型、商旅生态型、文化教育型、居住生活型相融合、适应国际国内消费需求发展变化的新型社区商业场景。加快发展连锁化、品牌化、规范化、特色化商户，不断提升社区商业品质和能级。（责任单位：区商务局、区发改委、区文广新旅局、区城管局、区市监局、各镇街）

### **3. 实施市场主体壮大行动，打造“实力信州”。**

**（9）支持本地企业做大做强。**支持本区商贸企业以大数据、云计算、物联网为指引，实现资本和规模的有序扩张，增强核心竞争力，培育形成一批具有区域竞争力的大型本土流通企业集团和知名流通服务品牌。支持本地特色产业品牌提高市场占有率和竞争力，鼓励相关产品开展连锁化、品牌化经营，向多行业、多业态拓展，支持本土零售商业向乡镇、农村地区扩展延伸销售网络。到2024年，全区限额以上商贸流通企业净增100家，年销售额10亿元以上的批发企业净增7家。（责任单位：区商务局、区发改委、区文广新旅局、区市监局、各镇街）

**（10）大力引进优质商业。**成立商贸招商专业小分队，

负责国内外知名商贸综合体、国际知名消费品牌、五星级酒店等项目的引进工作，主要领导亲自抓，加大商贸招商力度，出台招商政策，建立商贸项目“月通报、季推进、年巡查”的机制。积极引进一流的商业综合体，打造高档消费平台；引导大型商业综合体重点引进时尚类、珠宝类、名表类、化妆品类、服装服饰类、餐饮类等国际国内一线知名品牌，提升消费品质；建设一批国际国内品牌专卖店，打造区域性高端品牌营销中心；大力引进建设一批五星级酒店，尤其是国际知名连锁酒店，提升城市品位。充分利用信州区数字经济示范区优势，顺“数”而为，吸引海内外大型流通企业落户信州，建立子公司、分公司、采购部、分流中心、连锁店。针对知名商贸项目、头部商贸企业等入驻信州，坚持“算总账、算城市发展帐”的原则，优先保障项目用地。（责任单位：区商务局、区发改委、区文广新旅局、区市场监管局、各镇街）

#### 4. 实施餐饮消费扩容行动，打造“美食信州”。

（11）打响“饶帮菜”品牌。大力开展赣菜·饶帮菜“十百千万”工程，提升赣菜·饶帮菜的知名度、美誉度和影响力。大力宣传推广赣菜·饶帮菜名菜、名小吃，推进赣菜·饶帮菜名品进星级酒店、景区、机场、高铁站和校园。培育一批效益好、口碑好、规模大的餐饮企业，设立饶帮菜研发中心，作为饶帮菜展示的窗口、创新的基地、对外交流的平台。力争到2024年全区培育2家以上全省知名的赣菜·饶帮菜餐饮连锁企业、10家以上年营业额1000万元以上的餐饮龙

头企业。（责任单位：区商务局、区发改委、区文广新旅局、区城管局、区市监局、各镇街）

**（12）打造区域性美食之都。**大力引进全国各地的“网红”美食，形成流量爆款；深入挖掘当地特色美食，吸引来饶游客消费。围绕特色美食、餐饮文化、风尚茶饮、品质咖啡等，建设一批高品质、好口碑的特色美食街、特色集市等。按照“汇聚全国美食、突显地方特色”的原则，发挥白鱼赤乌美食广场、广信传说等本土品牌的影响力，再打造一批沉浸式美食体验场景。重点打造“上饶美食文化节”“上饶小吃文化节”等美食节庆，让上饶成为美食爱好者的留恋地、向往地、目的地。（责任单位：区商务局、区发改委、区文广新旅局、区城管局、区市监局、各镇街）

#### **5. 实施人、物流交通体系完善行动，打造“畅通信州”。**

**（13）完善城市综合交通体系。**建立面向全国、四通八达、抵离便捷、接驳高效的立体交通网络。优化机场、火车站、汽车客运站等交通枢纽与商圈、商业街区、标志性景点等消费平台的交通对接，促进大型商业设施、大型体育会展场馆、文化场所、旅游景点等与市政交通的互联互通。（责任单位：区交通运输局、区发改委、区商务局、区文广新旅局、区城管局、各镇街）

**（14）促进商贸物流持续增效。**坚持标准化、智慧化、绿色化方向，做大做强商贸物流，构建便捷高效的城乡配送体系。实施县域物流配送体系建设行动，支持新建和改造区级物流配送中心，持续实施“快递进村”工程，到2024年

基本实现县县有物流配送中心、乡乡有配送站、村村通快递。推广绿色仓储、运输、包装，强化数字化技术应用和供应链管理，提升商贸物流效率。（责任单位：区交通运输局、区发改委、区商务局、区文广新旅局、区城管局、各镇街）

### **三、保障措施**

**（一）完善工作机制。**成立区促进商贸消费提质扩容工作领导小组（见附件一），领导小组办公室设在区商务局，负责日常推进、督查、评估工作。区直有关部门要各司其职，密切配合，合力推进。各地要落实主体责任，强化组织领导，细化工作方案，落实配套政策。（责任单位：区促进商贸消费提质扩容工作领导小组成员单位、各镇街）

**（二）强化政策支持。**统筹用好中央、省和市级相关财政资金，每年安排 1000 万元以上的资金，加大对消费中心打造、商圈改造提升、引进知名品牌、壮大龙头企业、发展夜间经济、促进大宗消费、举办促销活动的支持力度。金融机构要加强对批零住餐等行业融资支持，对符合政策要求的根据企业申请予以延期或续贷，并适当下调贷款利率。全面贯彻落实国家、省和市级层面已出台的减税降费、用能用地、房屋租金等方面的政策措施，优化和简化对商贸企业装修等事项审批。（责任单位：区财政局、区税务局、区商务局）

**（三）营造良好氛围。**持续优化消费环境，完善举报投诉服务体系，畅通 12315 等维权渠道，实施跨部门协同监管和联合惩戒，依法严厉打击制售假冒伪劣商品、虚假宣传、侵害消费者个人信息安全等违法行为，维护商贸企业和消费

者合法权益。强化宣传引导，加强政策解读宣传，推广先进做法和典型经验，营造促进商贸消费提质扩容的良好舆论氛围。（责任单位：区委宣传部、区市监局、区商务局、各镇街）

**（四）优化支持消费的政策。**将商圈打造、商业设施建设与城市功能调整、产业转移升级及城市更新统筹推进。，支持金融机构通过出台优惠政策、增加金融设施、创新支付手段等方式，加强对商圈消费、假日消费、夜间消费等新型消费场景的金融服务。（责任单位：市自然资源局信州分局、区交通局）

附件一：

## 关于成立信州区促进商贸消费提质扩容 工作领导小组的通知

经区政府研究同意，决定成立信州区促进商贸消费提质扩容工作领导小组，成员如下：

组 长：	吴丽辉	区政府副区长
副组长：	冯文斌	区商务局局长
成 员：	全其乾	区政府办党组成员
	刘 翼	区委宣传部副部长
	吴乐闵	区发改委副主任
	潘智敏	区财政局副局长
	江 杨	区贸促会副会长
	蒋 华	区文广新旅局副局长
	姚生林	区税务局副局长
	陆海东	区市场监管局副局长
	余仕华	区城管局副局长
	王万红	市自然资源局信州分局副局长
	袁振兴	区交通运输综合服务中心主任
	徐晓彬	区农业农村水利局副局长
	毛景丰	区数字经济产业园副主任

领导小组办公室设在区商务局，办公室主任由江杨兼任。